

103 年 11 月 13 日

時間	預定活動		活動地點:
9:30~9:50	報 到		瑋琪樓 B101
9:50~10:00	開幕式 主席致歡迎詞		瑋琪樓 B101
10:00~10:10	校長、董事長致詞		瑋琪樓 B101
10:10~11:05	專題演講 1 (探奇網路行銷公司總經理張家瑜小姐)		瑋琪樓 B101
11:05~12:00	專題演講 2 (TVBS 趨勢發展部總監王業鼎先生)		瑋琪樓 B101
12:00~13:00	Lunch time		瑋琪樓 B110 (數位金融中心)
論文發表			
13:00~14:40	品牌知名度、品牌形象、 知覺價值與購買意願關 係之研究	主持人-致理技術學院企業 管理系滕慧敏副教授 評論人-台北護理健康大學 健康事業管理系陳依兒副 教授	瑋琪樓中 型會議室
	「預期利益」與「社會影 響因素」對虛擬社群「參 與渴望」之影響		
13:00~14:40	服務創新商業模式之個 案研究	主持人-致理技術學院企業 管理系滕慧敏副教授 評論人-銘傳大學傳播管理 學系張桂綸助理教授	瑋琪樓中 型會議室
	消費者創新性、創新產品 屬性、主觀規範對新產品 採用意圖之影響		
14:40~15:00	Break time		瑋琪樓 B1 走廊
15:00~16:40	以部落格權益探討線上 顧客評論接受意圖	主持人-銘傳大學傳播管理 學系張桂綸助理教授 評論人-宜蘭大學應用經濟 與管理學系官志亮副教授	瑋琪樓中 型會議室
	美食評論實用性之探討		
	消費者對食品安全認 知、風險認知、購買意願 及品牌忠誠度影響之研 究	主持人- 宜蘭大學應用經濟 與管理學系官志亮副教授 評論人-亞東技術學院工業 管理系柯亞先副教授	瑋琪樓中 型會議室
Optimal Selection of Public Relations Personnel for TV Stations by Analytic Hierarchy Process			
16:40	歸 賦		

壁報式
論文
(瑋琪樓
B1 走廊)

註：1.本活動議程將依實際情況需要而異動

2.每篇論文發表(含討論)時間為 25 分鐘。