



德霖技術學院

DE LIN Institute of Technology

2013 現代經營管理研討會
論文集

德霖技術學院 企業管理系 編印

活動議程

102 年 12 月 2 日			
時 間	預定活動		活動地點:
9:30~9:45	報 到		瑋琪樓 B101
9:45~9:55	藝文饗宴		瑋琪樓 B101
9:55~10:00	開幕式 主席致歡迎詞		瑋琪樓 B101
10:00~10:05	校長致詞		瑋琪樓 B101
10:05~11:05	專題演講 1(Taylor Biotech 崔勇慧執行長)		瑋琪樓 B101
11:05~12:05	專題演講 2(TVBS 出版部俞國定發行人)		瑋琪樓 B101
12:05~13:00	Lunch time		瑋琪樓 B110(數位金融教學中心)
論文發表			
13:00~14:50	醫院志工、工作特性、參與狀態工作自我效能與組織公民行為	主持人-大同大學事業經營學系廖子賢助理教授 評論人-文藻大學國際事業暨文化交流研究所謝馥蔓副教授	瑋琪樓 B1 中型 視訊會議中心
	激勵影響知識分享嗎?以工作滿足為中介變數	評論人-文藻大學國際事業暨文化交流研究所謝馥蔓副教授	
	學生族群智慧型手機購買因素之探討	主持人-文藻大學國際事業暨文化交流研究所謝馥蔓副教授 評論人-大同大學事業經營學系廖子賢助理教授	
	透過品牌認知探討台灣下午茶消費行為	評論人-大同大學事業經營學系廖子賢助理教授	
14:40~15:00	Break time		瑋琪樓 B1 走廊
15:00~16:50	知覺價值、社會影響因素、與虛擬社群知識提供意圖之關係研究	主持人- Taylor Biotech 崔勇慧執行長 評論人-宜蘭大學應用經濟與管理學系官志亮副教授	瑋琪樓 B1 中型 視訊會議中心
	虛擬社群知識取得參與前因變數初探：社會影響之觀點	評論人-宜蘭大學應用經濟與管理學系官志亮副教授	
	影響分析師預測能力之因素	主持人- TVBS 出版部俞國定發行人 評論人-宜蘭大學應用經濟與管理學系官志亮副教授	
	創新產品考量數量折扣與資金限制之雙倉存貨模式	評論人-宜蘭大學應用經濟與管理學系官志亮副教授	
16:50	賦歸		
註：1.本活動議程將依實際情況需要而異動 2.每篇論文發表（含討論）時間為 25 分鐘。			

壁報式
論文
(瑋琪樓 B1
走廊)

專題演講一

崔勇慧 執行長個人簡介

學歷：

1. 化工博士：1991 年取得美國普渡大學化工博士，主修生技分離技術工程。
2. 應用化學碩士：1988 年取得美國耶魯大學應用化學碩士，主修生技分析技術。
3. 化工碩士：1983 年取得台灣大學化工碩士，主修醱酵及細胞培養工程。
4. 化工學士：1981 年取得東海大學化工學士學位。

現任：

1. Taylor Biotech 執行長 (CEO , 2005 至今) 及中誠慧和高科技投資有限公司執行董事 (2011 至今)。
2. 世界無菌協會 PDA (Parenteral Drug Association) Training Institute 榮譽教席工作(1998 年至今)。

經歷：

1. 美國 Arena Pharmaceuticals, Inc. 上市生技藥廠副總，亞洲區營運長。
2. 美國 Kinetics Biopharm, Inc. (2001-2002 年) 亞洲區總監，此公司為美國前五大藥廠設計建造工程公司。
3. 美國 CDI Corp., 共同創辦人及技術總監(1998-2001 年)。

專題演講二

俞國定社長 個人簡介

現任：

1. 英特發(股)公司-TVBS 集團 發行人
2. 大師輕鬆讀 (電子書) 文化事業公司 發行人兼執行董事
3. 政治大學新聞系 兼任副教授
4. 世新大學傳播管理系 兼任副教授
5. 佳音電台 節目主持人

社團組織

6. 台灣電子書協會 理事長 (第一屆)
7. 中華民國發行公信會 (ABC) 常務董事
8. 台灣文創產業聯盟協會 監事

曾任：

1. 台北市雜誌同業公會 (第五屆) 理事長 2008-2011
2. 商業周刊社長, 1992-2009
3. 全球商業經典創辦人、營運負責人 (北京), 2005-2008
4. TOGO 雜誌, TOGO 旅遊網, 創辦人、社長, 1998-2004
5. 統一証券集團總管理處協理, 統信証券總經理 1988-1992
6. 台灣文創股份有限公司董事 (華山 1914 藝文特區)

學歷：

政治大學商學院, 科技管理研究所畢業

目錄

1. 醫院志工工作特性、參與狀態、工作自我效能與組織公民行為.....	P6
3. 激勵影響知識分享嗎?以工作滿足為中介變數.....	P24
4. 學生族群智慧型手機購買因素之探討-以致理技術學院學生為例.....	P42
5. 透過品牌認知探討台灣下午茶消費行為.....	P61
6. 「知覺價值」、「社會影響因素」、與虛擬社群「知識提供意圖」之關係研究.....	P72
7. 虛擬社群「知識取得參與」前因變數初探：社會影響之觀點.....	P92
8. 影響分析師預測能力之因素.....	P115
9. 創新產品考量數量折扣與資金限制之雙倉存貨模式.....	P130
10. 經絡理療業(按摩業)員工訓練課程需求與課程設計-以善水堂養生會館為例....	P139
11.台灣與日本消費者家用遊戲主機使用行為模式比較-以 PS3 家用遊戲主機為 例.....	P158
12.員工紅利、人力資本與企業績效之關聯性.....	P176
13.雲端概念股財務比率預測之研究-以伺服器廠商為例.....	P197
14.獨立董事席次比例、兼職情形對公司績效之影響.....	P204
15.社群網路廣告使用者影響力自動評估之研究.....	P224
16.消費者對共同基金選擇因素之研究.....	P231
17.購物行為是否真的男女有別：賴氏人格測驗的應用.....	P242
18.金融業導入企業資源規劃之研究.....	P276
19.台灣不動產投資信託基金風險探討.....	P282
20.會展服務學習專案與抱怨行為關係之研究-以某企業展覽行銷為例.....	P298
21.品牌形象、代言人可信度與再購意願之關聯性以 CITY CAFÉ 為例.....	P304
22.解析杜拉克的公司兩大基本能力:集群分析.....	P319
23.速食連鎖店商店印象與消費者購買行為之研究.....	P338
24.烘焙廚師關鍵成功因素之探討-以吳寶春為例.....	P348
25.速食餐廳對台灣飲食文化衝擊之研究.....	P359
26.行動烘焙車對台灣市場的未來趨勢之研究.....	P372
27.餐飲從業人員工作滿意度與離職傾向之研究.....	P382
28.在資訊不對稱下消費者對飲料購買意願之探討.....	P392
29.餐飲業採體驗行銷之研究-以統一星巴克為例.....	P402
30.以灰色理論預測離職率之研究.....	P413
31.參觀知覺會否影響購買意願-以 101 資訊月為例.....	P420
32.金控產業投資價值之研究.....	P426
33.The Basket Credit Linked Note Pricing Model with Counterparty Risk and the Contagio neffect	P435
34.消費者購買保險之研究.....	P450
35.應用空間法排序我國整體能源安全度.....	P460
36.視覺資訊超載對網路口碑文章認知之影響-以餐飲業為例.....	P471

37.消費者購買行為、市場區隔與行銷策略之研究-以糖果產業為例.....	P481
38.服務業員工工作特質與職業倦怠之研究.....	P489