

2012

2012 現代經營管理研討會

論文集

研討會議題：

企業經營管理 相關議題

行銷管理 相關議題

人力資源管理 相關議題

財務與金融管理 相關議題

生產與運籌管理 相關議題

資訊管理與電子商務 相關議題

其他管理 相關議題

主辦單位：

德霖技術學院企業管理系

協辦單位：

中華民國餐旅教育學會、中華家政學會、國立台北科技大學經營管理系(所)、國立宜蘭大學、東南科技大學企管系、致理技術學院企管系、醒吾技術學院企管系、龍華科技大學商學與管理研究所、德霖技術學院國際企業系、餐旅管理系、財務金融系與休閒事業管理系

中華民國 101 年 5 月 14 日

2010 現代經營管理研討會

【大會組織】

大會榮譽主席

洪久賢(德霖技術學院校長)

大會副榮譽主席

陳相如(德霖技術學院企業管理系主任)

大會主席

莊紹好(德霖技術學院企業管理系助理教授)

大會籌備委員會

議程組

柯亞先、陳振耀、許炳輝、陳慧如

接待組

陳詠晴、林麗惠

美宣組

呂冠瑩、黃秀鳳

行政組

林育瑩、陳昭如

德霖技術學院「2012 現代經營管理研討會」議程表

101 年 5 月 14 日 (星期一)

時間	活動		活動地點	
12:30~13:00	報 到		商學館 藝文中心	
13:00~13:10	開幕式：系主任致歡迎詞 校長致詞		商學館 藝文中心	
13:10~14:10	學術專題演講：行銷管理的未來趨勢與議題探索 主講者：國立台北科技大學 經營管理系主任暨所長 胡同來 教授		商學館 藝文中心	
論文發表				
時間	場次	地點	論文題目	主持人與評論人
14:20~15:10	A1	商學館 藝文中	1. ESC 模型應用在中華電信未來發展策略之研究 2. 知識管理與學習型組織	主持人:張文榮 教授 評論人:黃任億 教授
	B1	商學館 8503 教	1. 組織成員間競爭張力對知識分享的影響：自我效能的調節效果 2. 多元文化對於組織服務創新之影響-泰國與馬來西亞服務業之個案研究	主持人:官志亮 教授 評論人:胡同來 教授
	C1	商學館 8504 教	1. 損耗性商品考慮不完美重工及價格變動 2. 台灣民眾對 GMP 認證產品的消費行為研究	主持人:汪玉玫 教授 評論人:吳怡芳 教授
	D1	商學館 8507 教	1. 貓狗飼主對寵物產品與美容服務認知之研究 2. 運用灰色預測進行外國旅客來到台灣觀光人數之預測	主持人: 王春娥 教授 評論人: 陳惠君 教授
15:10~15:30	Coffee Break			商學館 5 樓中庭
15:30~16:20	A2	商學館 藝文中	1. 民宿顧客滿意忠誠度研究-以桃米社區民宿為例 2. 台指期貨對台指現貨的影響	主持人: 黃任億 教授 評論人: 張文榮 教授
	B2	商學館 8503 教	1. 關係信任、知覺風險、轉換成本與顧客忠誠度之研究-金融業財富管理實證 2. 品牌策略、品牌體驗、品牌權益與品牌績效之研究-數位相機產業實證	主持人:胡同來 教授 評論人:官志亮 教授
	C2	商學館 8504 教	1. Individual traits and antecedent factors in adopting a self-service innovation 2. 消費者衝動性購買行為與抱怨行為關係之研究-以智慧型手機為例	主持人:吳怡芳 教授 評論人:汪玉玫 教授
	D2	商學館 8507 教	1. 補教業成功個案分析-以佳音英語補習班為例 2. 台灣地區自行車領隊人員專業能力探討	主持人:陳惠君 教授 評論人:王春娥 教授
16:30	歸 賦			

目錄

大會組織.....	I
議程表.....	II
貓狗飼主對寵物產品與美容服務認知之研究 -以板橋及中和地區為例	1
Individual traits and antecedent factors in adopting a self-service innovation	16
消費者展覽行銷知覺與購買意願關係之研究-以平板電腦為例	44
消費者衝動性購買行為與抱怨行為關係之研究-以智慧型手機為例	50
台灣民眾對 GMP 認證產品的消費行為研究.....	63
多元文化對於組織服務創新之影響-泰國與馬來西亞服務業之個案研究	83
組織成員間競爭張力對知識分享的影響：自我效能的調節效果.....	97
打油詩文化與行銷傳播之研究.....	110
技專校院招生預測之研究.....	121
品牌策略、品牌體驗、品牌權益與品牌績效之研究-數位相機產業實證	135
關係信任、知覺風險、轉換成本與顧客忠誠度之研究-金融業財富管理實證 ..	151
台灣地區自行車領隊人員專業能力探討.....	174
知識管理與學習型組織.....	182
顧客價值、顧客滿意度、口碑與再購意願.....	195
民宿顧客消費認知與滿意度之研究.....	212
綠色環保概念在餐旅業應用之探討.....	226
餐飲服務業服務品質與顧客抱怨處理之探討.....	242
損耗性商品考慮不完美重工及價格變動.....	255
補教業成功個案分析-以佳音英語補習班為例	275
探討大台北地區顧客購買認知與考慮因子_以單眼相機為例.	299
運用灰色預測進行外國旅客來到台灣觀光人數之預測.....	306
消費者知覺風險、認知價值.....	310
民宿顧客滿意忠誠度研究-以桃米社區民宿為例	321
The Economical Consequence of Private Equity Acquisition	335

台指期貨對台指現貨的影響.....	347
消費者展覽行銷知覺與購買意願關係之研究-以平板電腦為例.....	361
金融業導入企業資源規劃策略之研究.....	367
應用模糊決策於證券商主管能力指標之研究.....	374
ESC 模型應用在中華電信未來發展策略之研究－以 MOD 為例.....	381